

BAC STG

Mercatique

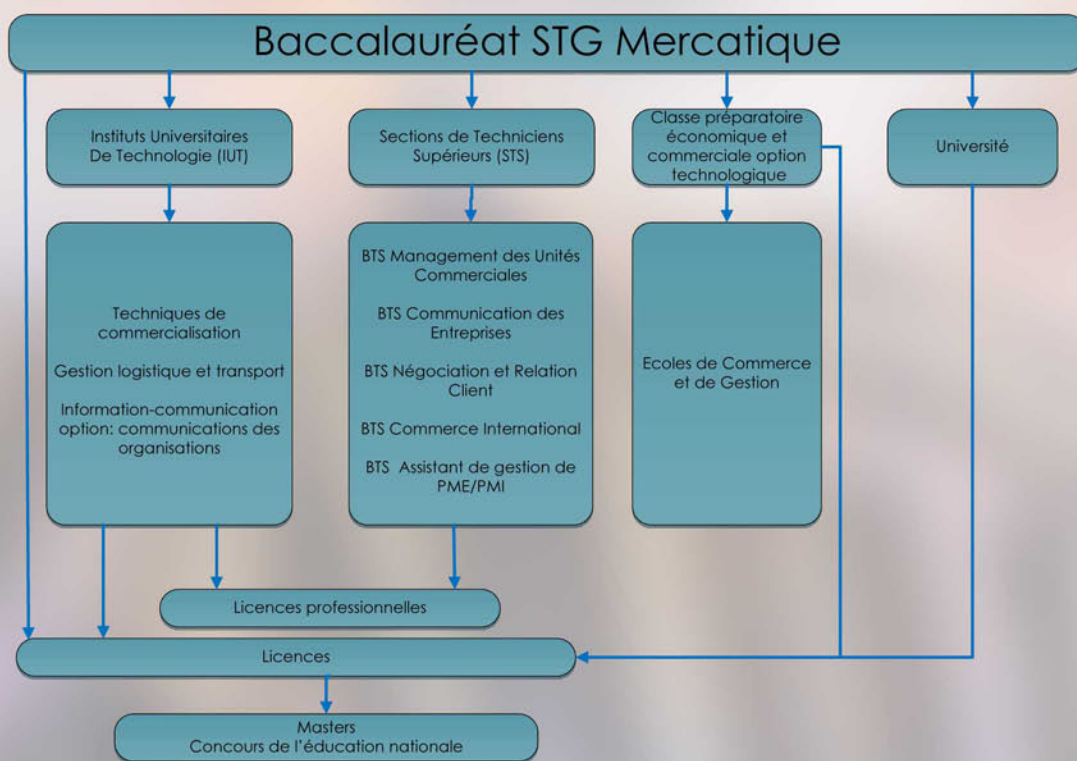
Une ouverture vers des métiers attractifs
Une voie vers l'entreprise

Le Profil

- l'envie de découvrir le domaine commercial des entreprises
- le goût du travail en équipe et le sens de la négociation
- des qualités relationnelles, un sens aigu de l'organisation et de l'initiative.

Poursuite en études supérieures

Le baccalauréat STG Mercatique est ouvert sur les métiers du commerce, de la négociation et de la relation client.



Lycée Notre Dame de la Paix lycées technique et professionnel privés
rue des Ormes - BP 74 - 56275 Ploemeur Cedex
Tél. 02 97 37 20 68 - fax 02 97 37 71 20 e-mail : secretariat@lapaix.org
site internet : www.lapaix.org

BAC STG

Mercatique

Le contenu de la formation

L'accent de la formation est mis sur l'enseignement technologique accompagné d'une bonne maîtrise de l'enseignement général.

Disciplines	Première Année	Deuxième Année
Enseignements généraux	Cours + TD	Cours +TD
Français	2h+1h	
Philosophie		1h+1h
Mathématiques	3h	3h
Langues Vivantes I et II	5h	5h
Histoire-Géographie	2h	2h
Education Physique et Sportive	2h	2h
Enseignements technologiques		
Economie-Droit	3h+1h	3h+1h
Information et Gestion	2h+1h	
Information et Communication	2h+3h	
Management des Organisations	1h+1h	1h+1h
Mercatique		4h+4h

Parcours de réussite

Alan

BAC Mercatique	2007
BTS Management des Unités Commerciales	2009
Licence Management IUP Vannes	en cours

Gauthier

BAC Mercatique	2003
BTS Management des Unités Commerciales	2005
Licence Professionnelle Management de l'Equipe Commerciale	2007
Conseiller commercial terrain	